



Проблемная группа «Формирование профессиональной компетенции преподавателя «партнерство с работодателем»

# Анализ и диагностика проблем преподавателей в сотрудничестве с работодателями на основе анкетирования

*Метод исследования* – анкетирование

*Цель анкетирования* –

выявить проблемы преподавателей при  
взаимодействии с работодателями

Условия – организация производственной и  
преддипломной практик.

*Целевая аудитория* –

преподаватели и заведующие отделениями

*Количество респондентов* – 9

*Авторы анкетных вопросов* –

Пелля О.М., Фомина М.А., Белокурова А.В.

# Партнерство – это

Современный экономический словарь (1999):

- ▶ 1) юридическая форма организации совместной экономической деятельности нескольких физических или юридических лиц. Представляет промежуточную форму между частным, семейным предприятием и компанией с ограниченной ответственностью. Партнерство создается на основе договора, которым регулируются права и обязанности партнеров (пайщиков), участие в общих расходах, распределение прибыли, раздел имущества. Число членов партнерства обычно ограничено несколькими десятками. В дореволюционной России партнерства возникали в форме товариществ. <...>
- ▶ 2) форма сотрудничества фирм, компаний, не закрепленная в учредительных документах, а поддерживаемая фактически. В качестве документа, подтверждающего такие отношения, составляется обычно договор (протокол) о корпоративной партнерстве. В отдельных случаях партнерство приводит к слиянию компаний.

# Партнёрство – это

## Педагогический терминологический словарь

- ▶ от англ. part – часть единого целого
- ▶ понятие, обозначающее систему взаимодействий и взаимоотношений, организованных на принципах равенства, добровольности, равнозначимости и дополнительности участников образовательных процессов.

# Партнёрство – это

Терминологический словарь библиотекаря по социально-экономической тематике

- ▶ форма деловой организации, созданная посредством контракта между двумя или более индивидуумами, каждый из которых принимает полную личную ответственность за долги компании.

# Партнёрство – это

100 % опрошенных под понятием «Партнерство с работодателем» понимают взаимовыгодное сотрудничество и совместную деятельность, направленную на реализацию практических навыков обучающихся, а также создание условий для прохождения производственных практик, трудоустройства выпускников, стажировки преподавателей, участия работодателей в Государственной Итоговой Аттестации, спонсорские отношения.

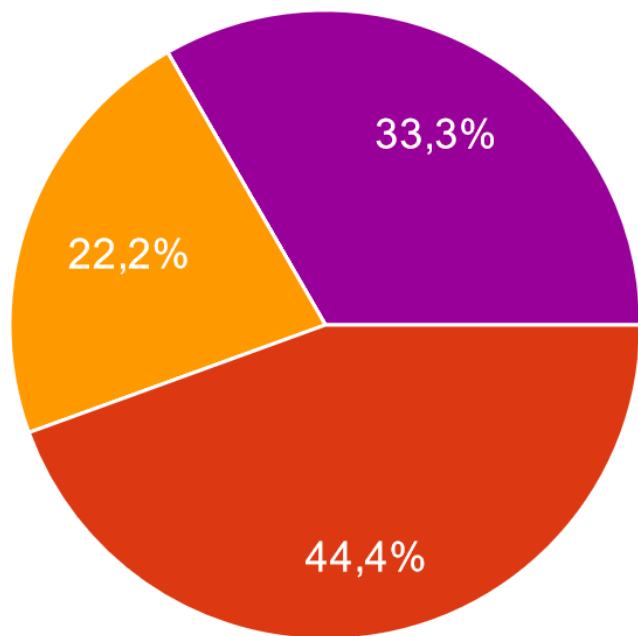
# Партнёрство – это

- ▶ форма деловых взаимоотношений двух организаций, созданная посредством контракта, каждый из которых принимает полную ответственность за результаты совместной деятельности.

Совместная деятельность может появиться при условиях:

- ▶ есть проблема, решение которой выгодно обеим сторонам;
- ▶ результатом этой деятельности будут пользоваться обе стороны для общего блага.

Укажите, какие формы эффективного взаимодействия с работодателем вы используете в своей профессиональной деятельности?



- Профориентационная работа, трудоустройство выпускников, наставничество.
- Трудоустройство выпускников
- Наставничество.
- Разработка основных и программ ПО /ДПО

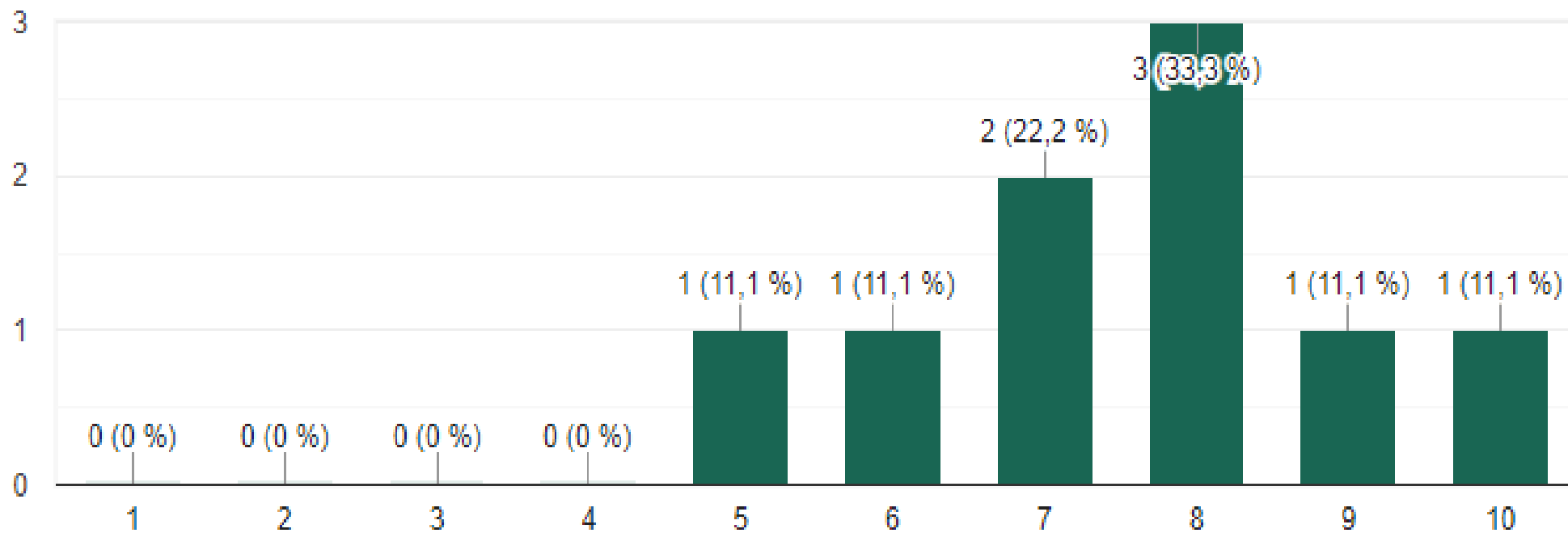


**«Какие проблемы на данном этапе решает ваш работодатель, с которым вы сотрудничаете?»**

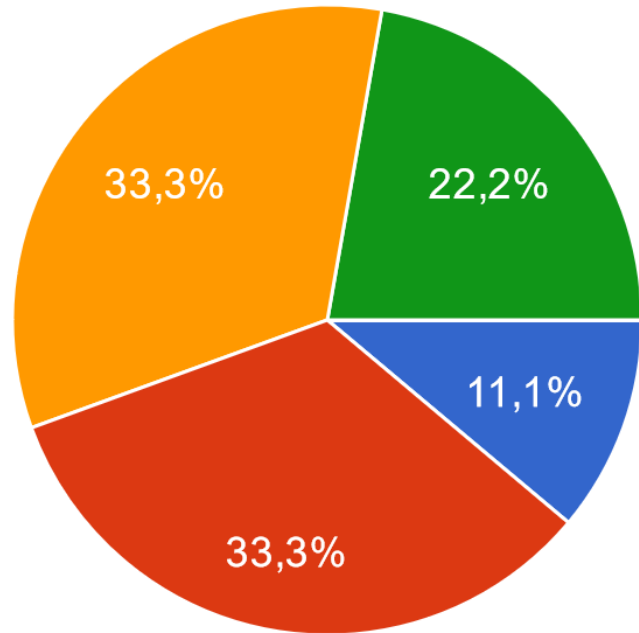
**Ответ:**

**- Работодатель решает текущие кадровые проблемы, в особенности с «рабочими кадрами» и получает персонал, готовый приступить к трудовым процессам с минимальными затратами в плане обучения со стороны работодателя.**

# Оцените по шкале от 0 до 10 ваш уровень партнерских взаимоотношений с работодателем по профилю преподаваемых дисциплин



Что нужно сделать для того, чтобы ваша готовность быть партнером для работодателя была 9-10 баллов?



- Личное желание
- Компетентность в выстраивании партнерских отношений
- Общее дело, которое нас связывает
- Гарантия долгосрочности отношений

# Укажите, какие формы эффективного взаимодействия с работодателем используете в своей профессиональной деятельности:

Организация производственной и преддипломной практик обучающихся

Стажировка и повышение квалификации

Участие конкурсах «Стипендиат КСМ» и проектах «Именная стипендия РКС»

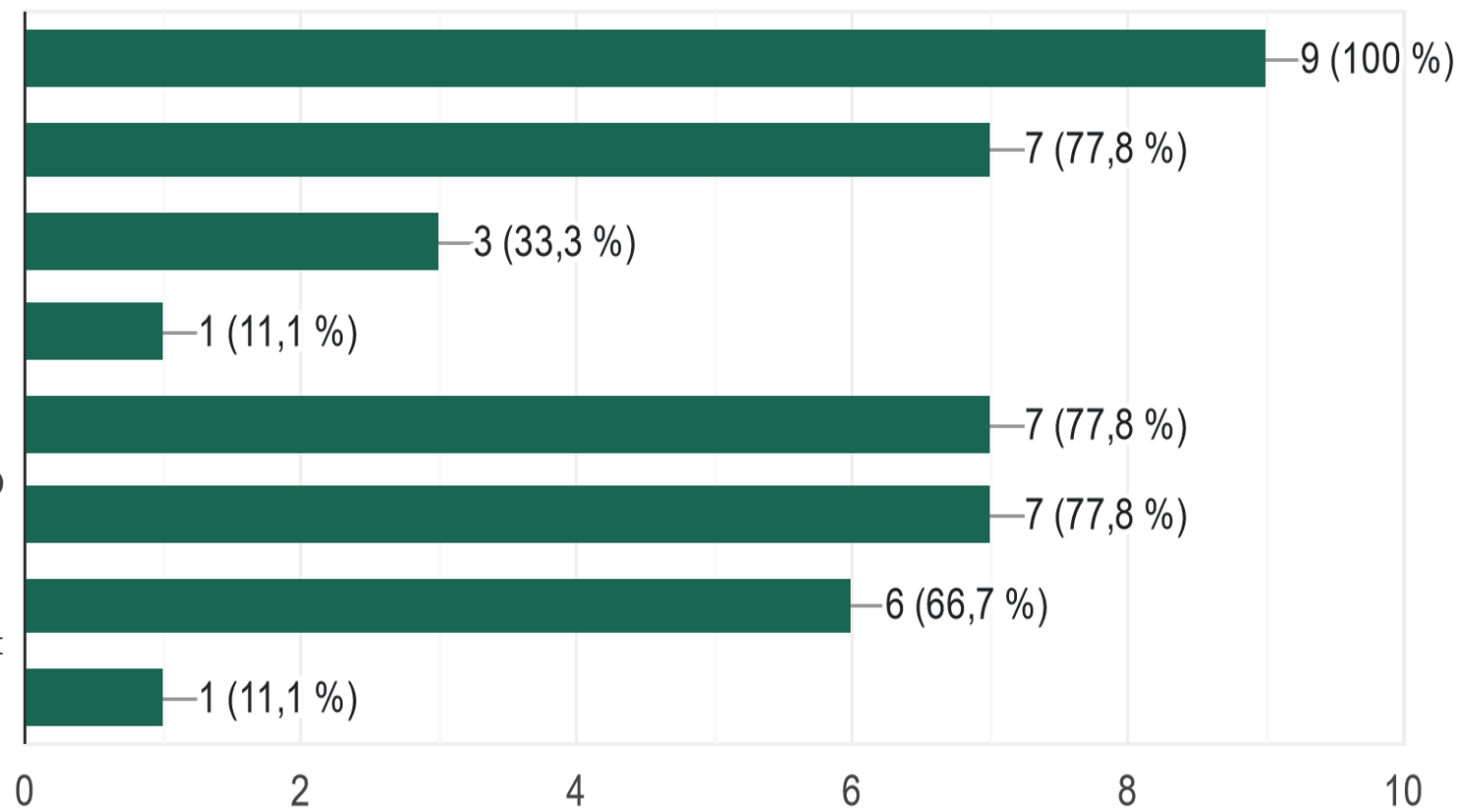
Проведение исследовательских работ

Участие в формировании тем ВКР

Приглашение экспертами на ГИА в форме ДЭ выпускников, работающих по специальности

Проведение круглых столов с участием представителями организаций-работодателей

Использую свой большой практический опыт



Какие трудности испытываете при установлении деловых, «партнерских» отношений, в общении с работодателем?

- 1. психологический барьер;
- 2. трудность выразить правильно свои мысли;
- 3. коммуникативные сложности: есть барьеры в общении из-за незаинтересованности работодателя.

# Проблемы во взаимодействии с работодателями при организации практик

При отборе организаций, выборе места для практики преподаватели руководствуются следующими факторами:

- 1. соответствием видов деятельности организации видам деятельности профиля ОПОП и программам практик.
- 2. местожительством студентов;
- 3. соответствием работ, которые будет выполнять студент на практике, тем видам деятельности, которые заложены в рабочую программу практики;
- 4. отзывами студентов и статусу компании, организации.

# Какие проблемы возникают при организации производственной практики, поиске места прохождения практик?

- 1. Отсутствие мест практик.
- 2. Ограничения по количеству принимаемых кандидатур.
- 3. Работодатели неохотно принимают на практику, с трудом можно договориться о предоставлении места.
- 4. Студент хочет оплачиваемую практику - работодатель не готов оплачивать работу практиканта.



**Были ли случаи, когда после экскурсии, мастер-класса, встречи работодатели приглашали на практику студентов?**

- 1. Да – 4 чел. (44,4%)
- 2. Были, часто приглашают – 1 (11,1%)
- 3. Да, такое бывает, но нечасто, к сожалению – 1 чел. (11,1%)
- 4. Нет – 3 чел. (33,3%)

# Общие проблемы (трудности) во взаимодействии преподавателей с работодателями

- Трудности в поиске потенциальных работодателей для организации мест практического обучения студентов.
- Трудности в установлении деловой коммуникации, устной и письменной, на уровне «преподаватель – работодатель».
- Трудности в проведении мастер-классов, нетворкинга, круглых столов, воркшопов, обучающих экскурсий, деловых встреч на высоком уровне, чтобы получился нужный всем результат.

**Решение проблемы - во  
взаимодействии с работодателями**

# 1. Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации

«Формирование профессиональной компетенции преподавателей  
«партнерство с работодателем»

**2. Дополнительная  
профессиональная программа  
повышения квалификации**

**«Психолого-педагогический минимум  
наставника»**